

TALLER ¿CÓMO MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE MI WEB?

Ponente: Consultoría en la red

Fecha: 27 y 29 de octubre

Horario: 19:00 a 21:00

Nº horas: 3

Lugar: Centro Nacional de Formación en Nuevas Tecnologías de La Rioja- Think Tic, (La Fombera. Avda. de Zaragoza nº 21, Logroño)

Objetivos

Acercar a las microempresas y pymes a los tres pilares básicos que todo sitio web corporativo debería contemplar: accesibilidad, usabilidad y posicionamiento en buscadores. De forma complementaria, se incluirá el concepto de marketing *online*.

Se persigue alcanzar los siguientes objetivos:

- Generar un cierto interés por parte de las empresas hacia los cuatro conceptos fundamentales para huir de una mera presencia *online* y avanzar hacia una estrategia web.
- Comprender la importancia de la accesibilidad web, la legislación vigente al respecto y las herramientas para analizar el grado de accesibilidad de un sitio.
- Conocer qué aspectos deben considerarse a la hora de emprender un proyecto en Internet de cara a los dos tipos diferentes de público objetivo de un sitio web (clientes y motores de búsqueda).
- Descubrir qué herramientas ofrece Internet de cara a generar imagen de marca y/o promocionar los productos/servicios de una empresa.

Programa

Sesión 1-¿Cómo convencer a mis clientes?

En esta sesión se acercará a los asistentes los conceptos de accesibilidad y usabilidad web. Además, los asistentes podrán aplicar las ideas adquiridas en sus propios sitios web evaluando la accesibilidad y estudiando la usabilidad de los mismos.

1. Accesibilidad web
 - a. Definición
 - b. Ventajas de la accesibilidad
 - c. Marco legislativo español
 - d. Metodología para verificar el grado de accesibilidad de una web
2. Usabilidad web
 - a. Definición
 - b. Diseño centrado en el usuario

- c. Metodologías existentes
 - i. Análisis heurísticos o basados en la experiencia
 - ii. Focus Group o sesiones de grupo
 - iii. Observación de usuarios
 - iv. Eye Tracking
 - d. Claves de la usabilidad
 - e. Ventajas de la usabilidad
3. Taller práctico: Evaluación del grado de accesibilidad de cada uno de los sitios web de los participantes y análisis heurístico basado en un *checklist* para detectar aquellos aspectos más graves referentes a la usabilidad presentes.

Sesión 2- ¿Cómo atraer a mis clientes?

Revisión de las posibilidades que ofrece Internet de cara a lograr una correcta difusión de los productos/servicios de una empresa. Además, los asistentes podrán analizar el potencial de cara al posicionamiento en buscadores de su propia página web de inicio, una página corporativa y una ficha de producto/servicio, proponiendo posibles mejoras.

1. Posicionamiento en buscadores (*Search Engine Optimization*)
 - a. Definición y alcance del concepto *Posicionamiento en buscadores*
 - b. ¿Por qué prestar atención a los buscadores?
 - c. Metodología de trabajo (a través de un caso práctico)
 - i. Identificación de las palabras clave del mercado objetivo
 - ii. Selección de los buscadores a considerar
 - iii. Optimización interna del sitio
 - iv. Incremento de la popularidad *online*
 - v. Medición de los resultados
2. Marketing en buscadores (*Search Engine Marketing*)
 - a. Definición y alcance
 - b. Comparativa con el posicionamiento en buscadores
3. Promoción en medios sociales (*Social Media Marketing*)
 - a. Canales multimedia
 - b. La blogosfera

- c. Las redes sociales
- 4. Taller práctico: Aplicación de la manera de enfocar una campaña de posicionamiento en la página de inicio, una página de la sección corporativa y una ficha de producto/servicio
 - a. Análisis de las palabras clave a trabajar en el contenido
 - b. Uso de herramientas de estudio de palabras clave
 - c. Propuesta de título y *metaetiquetas*

Ponentes

- David Eguizábal

Ingeniero en Informática y Máster en Administración Electrónica de Empresas por la Universidad de Zaragoza.

Ha trabajado en el campo de la usabilidad y la accesibilidad en el Laboratorio Aragonés de Usabilidad, donde llevó a cabo labores de consultoría y formación a PYMEs. Dentro de la rama de la consultoría, participó en la puesta en marcha de diferentes estudios y evaluaciones de la experiencia de usuario en sitios web (*card sorting*, análisis heurístico, test de usuario, *focus group* o *eye tracking*). Por otra parte, referente a la formación en usabilidad y accesibilidad, ha colaborado como ponente en el IX Congreso Internacional de Interacción Persona Ordenador (Albacete 2008) y ha impartido conferencias o talleres (como por ejemplo, *Observación de usuarios*, dentro de la docencia de Ingeniería en Informática en la Universidad de Zaragoza o *Usabilidad en tiendas online*, en la III Feria de Tiendas Virtuales). Actualmente, trabaja en Barrabés Internet, donde desempeña acciones de consultoría encaminadas al uso de las Nuevas Tecnologías para incrementar la capacidad exportadora de las PYMEs.

Hoy en día, gestiona un blog enfocado al marketing *online*, el posicionamiento, la usabilidad y la accesibilidad y dirigido a las PYMEs, denominado *Consultoría en Red* (<http://consultoriaenred.com>).

- Marta Naudín

Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad de Zaragoza, habiendo cursado un año en la Universidad de Tilburg (Holanda).

Experiencia como consultora en estrategia *online* (posicionamiento y marketing en buscadores, promoción en medios sociales y usabilidad) en Barrabés Internet desde Febrero del 2008, habiendo participado en diversos proyectos. Funciones desarrolladas como consultora en proyectos dirigidos a ayudar a la internacionalización de PYMEs a través de Internet (PIPEnet), coordinados por el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) y desarrollados por Barrabés Internet. Durante este periodo, ha realizado colaboraciones en otros proyectos como la realización de

propuestas para el Plan Avanza 2 lanzado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio o en otros proyectos privados dirigidos al aprovechamiento de las Nuevas Tecnologías enfocadas hacia Internet.

En la actualidad mantiene un blog dedicado al marketing y la estrategia *online*, bajo el nombre *Business en Red* (<http://www.businessenred.com>).